



LA TABLE DE CANA

Le premier traiteur gourmand
et engagé

La Table de Cana recrute un.e chargé.e de Communication / Community Manager

Contrat d'alternance

Démarrage : septembre/octobre 2023

Durée : 12 mois

Secteur : ESS – Événementiel – Restauration Collective – Traiteur - Gastronomie

L'entreprise

La Table de Cana travaille depuis 30 ans sur le territoire marseillais à former, qualifier, et remettre sur le chemin de l'emploi des personnes qui s'en sont éloignées.

Plus grande entreprise d'insertion dans la restauration en région PACA, l'entreprise réalise sa mission sociale à travers deux activités économiques : l'activité traiteur et l'activité de restauration collective.

Entreprise à part entière, La Table de Cana Marseille réalise 2,5 M€ de chiffre d'affaires, compte 48 salariés, dont 31 salariés en parcours d'insertion, et assure la restauration quotidienne des associations, organismes de formation, entreprises, ainsi que l'organisation de plus de 1500 manifestations traiteur.

Au-delà de son engagement social, l'entreprise a mis en place une politique environnementale exigeante, récompensée par 2 prix RSE et 2 labels environnementaux (AFNOR et Envol).

L'entreprise est membre du réseau national La Table de Cana, composé de 10 traiteurs-restaurateurs en France.

Pour en savoir + : www.latabledecana-marseille.com

Pour plus d'informations : www.latabledecana-marseille.com

Missions

Vous travaillerez sur les missions suivantes encadré(e) par la Responsable du Développement :

Communication :

- Réflexion globale de la stratégie webmarketing & communication de La Table de Cana
- Participation à des rencontres de réseaux d'entreprises et grand public afin de participer au développement de l'ancrage territoire de La Table de Cana
- Création de supports de communication (vidéo, photo, présentation, affiche, menu, publicité) tant sur l'offre traiteur que restauration collective, l'aide alimentaire ainsi que la politique RSE de l'entreprise (environnement & insertion)
- Rédaction de newsletter et utilisation du CRM
- Création de Communiqué de presse et activation des relations presse

Site internet et Réseaux sociaux

- Mise en place d'une stratégie communication sur les Réseaux Sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Suivi des notifications sur les Réseaux sociaux et internet (suivi d'un dossier presse)
- Rédaction d'articles de blog et de contenu sur les différents R.S + suivi des statistiques
- Stratégie et mises à jour du site internet
- Suivi des performances du site (google analytics)

PROFIL REQUIS

Ecole de commerce, communication, Sciences politiques avec une spécialité communication

Compétence en gestion des Réseaux Sociaux & utilisation du site Word Press

Compétences pour la création de supports de communication (ppt, canva...)

Bonne orthographe indispensable !!

Bonne capacité d'expression

Dynamique et force de proposition !

Avoir envie de s'inscrire dans la vie d'une PME - entreprise d'insertion & travail en équipe

Sensibilité environnementale et sociale

Prise de poste : septembre/octobre 2023

Rémunération en fonction du statut / âge

Repas pris en charge sur place par La Table de Cana

Lieu de travail : 467 Chemin du Littoral 13016 Marseille

Envoyer CV et Lettre de motivation à Julia Berkowicz / Responsable de Développement

Julia.berkowicz@latabledecana.com